

Verkoop gewogen aantal dagen klantenkrediet

'Verkoop gewogen aantal dagen klantenkrediet' is een variant op de eerder besproken en meer gebruikte maatstaf 'Aantal dagen klantenkrediet'. De Engelse term is Sales Weighted Days Sales Outstanding (SWDSO). Vorderingen worden systematisch gerelateerd aan de periode en het bedrag aan verkopen waaruit ze ontstaan zijn. Verkoop gewogen aantal dagen klantenkrediet wordt op maandbasis als volgt berekend:

$$\left(\frac{\text{Huidig openstaand saldo}}{\text{Verkopen huidige maand}} + \frac{\text{openstaand saldo vorige maand}}{\text{Verkopen vorige maand}} + \dots \right) \times 30 \text{ dagen}$$

We lichten de berekeningswijze op basis van een voorbeeld verder toe. Voorbeeld: Onderneming A wenst verkoop gewogen aantal dagen klantenkrediet te berekenen voor de maand december

VERKOPEN IN 2003	
augustus	3.000
september	4.500
oktober	6.000
november	4.500
december	3.000

OPENSTAAN SALDO IN DECEMBER 2003						
	dec.	nov.	okt.	sept.	aug.	tot.
dec.	3.000	3.675	2.900	1.200	150	7.850

Het totaal openstaand saldo bedraagt in december 7.850 en is als volgt samengesteld:

- X voor 3.000 aan facturen opgemaakt in december
- X van de verkopen in november staat nog 3.675 aan vorderingen open in december
- X van de facturen van oktober is in december nog 2.900 niet betaald
- X 1.200 van de openstaande vorderingen werden opgemaakt in de maand september
- X de oudste vorderingen voor een bedrag van 150 dateren van augustus.

SAMENGEVAT

Het afgelopen jaar kenden de meeste Europese landen een toename van het aantal faillissementen. Globaal voor Europa was er een stijging met 5,4%. Een goed kredietmanagement voeren om faillissementen onder uw klanten op zijn minst de impact ervan op uw onderneming te beperken, is dan ook geen overbodige luxe. Een correcte maatstaf om het betalingsgedrag van klanten op te volgen, is alvast een stap in de goede richting. In deze bijdrage gaan we dieper in op de maatstaf 'verkoop gewogen aantal dagen klantenkrediet'.

Door de openstaande bedragen opgesplitst per maand te relateren aan de verkopen uit de respectievelijke maanden waaruit ze ontstaan zijn, kunnen we het verkoop gewogen aantal dagen klantenkrediet berekenen:

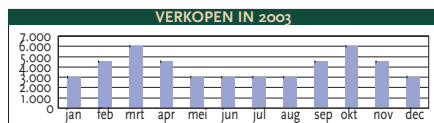
$$\left(\frac{3.000}{3.000} + \frac{3.675}{4.500} + \frac{2.900}{6.000} + \frac{1.200}{4.500} + \frac{150}{3.000} \right) \times 30 \text{ dagen} = 78,5 \text{ dagen}$$

Simulaties

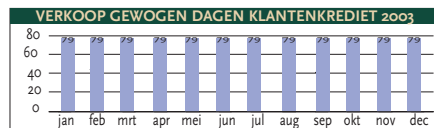
Op basis van eenvoudige simulaties waarbij we zelf wijzigingen in het betalingsgedrag bepalen, is het mogelijk na te gaan of Verkoop gewogen aantal dagen klantenkrediet het betalingsgedrag van klanten correct meet.

Verkoop gewogen klantenkrediet bij een constant betalingsgedrag bij onderneming B

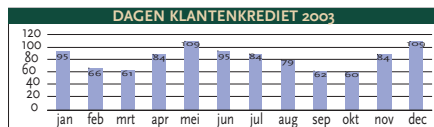
Door uit te gaan van een constant betalingsgedrag, kunnen we op basis van een simulatie eenvoudig nagaan of schommelingen in de verkopen een invloed hebben op de prestatie maatstaf. De verkopen van onderneming B vertonen een sterke schommelingen zoals geïllustreerd wordt in de onderstaande figuur:



Onderneming B berekent maandelijks verkoop gewogen aantal dagen klantenkrediet in 2003:



De schommelingen in de verkopen hebben geen effect op het resultaat van verkoop gewogen aantal dagen klantenkrediet. Ter illustratie vergelijken we met de traditionele berekening van aantal dagen klantenkrediet in dezelfde omstandigheden namelijk zelfde betalingsgedrag en zelfde schommelingen in de verkopen:



Hieruit blijkt dat bij een traditionele berekening van het aantal dagen klantenkrediet (zie eveneens artikel in december nr Financieel Management) er ondanks het constante betalingsgedrag toch sterke schommelingen zijn in het resultaat.

Een wijziging in het betalingsgedrag

In onderneming C is de afgesproken betalingstermijn 30 dagen. Stel dat we het betalingsgedrag van de klanten in januari van een onderneming als volgt kunnen samenvatten:

JANUARI	
cash	0%
30 dagen	60%
60 dagen	25%
90 dagen	15%
	100%

FEBRUARI	
cash	0%
30 dagen	55%
60 dagen	30%
90 dagen	15%
	100%

In februari doet zich een verslechtering van het betalingsgedrag voor en de klanten betalen nu als volgt: (zie boven). Een dergelijke wijziging in het betalingsgedrag van klanten resulteert onmiddellijk in een toename van verkoop gewogen aantal dagen klantenkrediet. Bij een berekening van het verkoop gewogen aantal dagen klantenkrediet leidt deze verbetering van het betalingsgedrag in februari altijd tot een zelfde toename van het verkoop gewogen aantal dagen klantenkrediet ongeacht eventuele schommelingen in de verkopen. Dit betekent dat een zelfde verbetering / verslechtering in het betalingsgedrag steeds wordt gemeten door een zelfde wijziging in verkoop gewogen aantal dagen klantenkrediet. Dit blijkt niet zo te zijn in het geval van een vervaldagenbalans en de traditionele berekening van aantal dagen klantenkrediet.

Conclusie

Deze maatstaf zuivert seizoenschommelingen volledig uit en geeft een correct beeld van het betalingsgedrag van klanten. Wijzigingen in het betalingsgedrag komen onmiddellijk tot uiting in de cijfers en een zelfde wijziging in betalingsgedrag leidt altijd tot een zelfde wijziging in verkoop gewogen aantal dagen klantenkrediet.

Als afsluiter van deze reeks artikels vatten we de belangrijkste bevindingen samen.

- X Seizoenschommelingen in de verkoop kunnen een vertekend beeld geven van het werkelijke betalingsgedrag. Dit is onder meer het geval bij traditionele berekeningen van het aantal dagen klantenkrediet.
- X Verkoop gewogen aantal dagen klantenkrediet geeft het meest nauwkeurig het betalingsgedrag weer
- X Analyseren van veranderingen in het betalingsgedrag: ga na wat de oorzaken zijn: wijzigingen in contractuele termijnen; trager / sneller betalen van klanten; meer / minder verkoop aan bepaalde landen (met contractueel kortere / langere betalingstermijnen - andere betalingsgewoonten); ...

Tips

- X Vergelijk de prestatie maatstaven met: zelfde maand vorig jaar; de gewogen gemiddelde betalingstermijn; globale cijfers vb. betalingsstatistieken per sector, per land,...
- X Maak de berekening voor verschillende landen of voor groepen klanten met verschillende betalingscondities
- X Werken met een voortschrijdend gemiddelde kan eventuele vertekende effecten bij het aantal dagen klantenkrediet in geval van sterke schommelingen in de verkopen wat afzwakken.