

EU-Commissie onderzoekt belang kredietverzekering

Crion en Aon Trade Credit financieren studie van CEPS

GENT (tijd) - De Europese Commissie gaat onderzoeken hoe kredietverzekering de toename van de export en intracom-munautaire handel in de Europese Unie kan bevorderen. De studie die eind september klaar moet zijn, is toevertrouwd aan het Center for European Policy Studies (CEPS) in Brussel en wordt privé gefinancierd door kredietmanagementadviseurs Crion en Aon Trade Credit.

De Europese Commissie wil nagaan hoe het komt dat de intracomunautaire handel sinds de start van de Europese interne markt in 1992 zo weinig is gegroeid, zegt Rudy Aernoudt, hoofdbestuurder bij het directoraat-generaal Ondernemingen van de Europese Commissie en verantwoordelijk voor de afdeling toegang tot financiering. 'KMO's exporteren te weinig omdat zij naar eigen zeggen vrezen niet betaald te zullen worden. Opvallend is dat zij niet meteen een verband leggen met kredietverzekering.'

Toegang

Een tweede motief voor deze analyse van de Europese kredietverzekeringmarkt is volgens Aernoudt de vraag of kredietverzekering de toegang tot bankre-

diet kan vergemakkelijken. Hij stelt ook een verschuiving van duur bankkrediet naar schijnbaar gratis leverancierskrediet vast als gevolg van de krediet-schaarste.

Europa vertegenwoordigt 44 procent van de wereldwijde kredietverzekeringmarkt en is in handen van vijf grote Europese kredietverzekeraars die ook de wereldmarkt beheersen. Ondanks het beperkte aantal partijen is de Europese kredietverzekeringmarkt erg ondoorzichtig en ontbreekt een totaalbeeld. Bovendien bestaat weinig duidelijkheid over het werkelijke gebruik van kredietverzekering door het bedrijfsleven. De vijf grote kredietverzekeraars Euler, Gerling, Coface, NCM en Hermes, die eigenlijk nog maar met drie zijn na de fusie van Gerling en NCM en van Euler en Hermes, kregen een brief van de Eu-

ropese Commissie in de bus waarin hen gevraagd wordt om actief mee te werken aan het onderzoek. Zij krijgen de toezegging dat de door hen verstrekte gegevens globaal verwerkt worden voor de berekening van ratios en niet gedetailleerd per onderneming worden weergegeven.

Financiering

CEPS, dat 40 medewerkers telt in Brussel en studies doet met betrekking tot klein- en groot-handel, de Bazel II-afkonding, de effectenmarkt en de verzekeringsmarkt, is gekozen om het onderzoek te doen in de 15 EU-lidstaten. 'Het doel is niet een wetenschappelijke studie te maken maar een bruikbare studie die de Europese Commissie voldoende inzichten verschaft voor een aangepast beleid rond intracomunautaire handel en bedrijfsfinanciering', zegt Karel Lannoo van CEPS. Voor dit onderzoek worden geen Europese subsidies verstrekt. Het onderzoek wordt gefinancierd door Crion en Aon Trade Credit, de kredietverzekeringssafdeling van de internationale verzeke-

ringssmakelaar en managementadviseur Aon. Aon Trade Credit is gekozen omdat het bedrijf een grote internationale aanwezigheid heeft met 56 vestigingen in 26 landen, waaronder zowat alle EU-landen, en de grootste onafhankelijke kredietverzekeringssmakelaar ter wereld is, zegt Jean-Louis Coppers, gedelegeerd bestuurder van kredietverzekeringssmakelaar en kredietmanagementadviseur Crion, het Belgische dochterbedrijf van Aon Trade Credit. Volgens Coppers dekt het woord kredietverzekering niet goed de lading. 'Kredietverzekering is niet zoeer een verzekering dan wel een management- en financieringsinstrument.'

Kredietgarantie

Het onderzoek valt uiteen in drie delen. Eerst wordt een grondige analyse gemaakt van de rol van kredietverzekeraars en -makelaars, van de visie van de banken op kredietverzekering en van de mogelijkheid voor banken om op een positieve manier gebruik te maken van kredietverzekering. De Europese Commissie wil weten in welke mate een

goede kredietverzekering een reële kredietgarantie is. Daarna volgt de verzameling en verwerking van alle marktgegevens die de kredietverzekeraars verstrekken. Ten slotte worden de regelgevende barrières onderzocht die de doorbraak van kredietverzekering verhinderen, zoals het-fingen, toezicht en concurrentiewetgeving.

Non-tarifair

'Wij zullen nagaan wat kredietverzekering precies inhoudt, waarom zij relevant is en waarom kredietverzekering niet echt aan bod komt op Europees vlak hoewel zij een van de sleutel-elementen is in de integratie van de Europese markt', zegt Lannoo. De hinderpalen die de doorbraak van kredietverzekering verhinderen, zijn volgens Lannoo non-tarifaire barrières die een belangrijker invloed hebben dan tarifaire handelsbarrières. In 1992, bij de start van de interne markt, was er een project om 282 non-tarifaire belemmeringen in de Europese interne markt weg te werken.

KB

05/04/02 - De Tja-