

De Tijd 20 april 2007

EXPORT

NV Delcredere presenteert als eerste specifiek product voor kredietverzekering op maat van kleine en middelgrote ondernemingen

Bedrijven springen op kredietverzekering voor KMO's

(tijd) - Kmo 's zijn zich ervan bewust dat de handel met buitenlandse afnemers een risico is, maar ze verzekeren zich daar nauwelijks tegen.

De klassieke kredietverzekering vinden ze te duur en te omslachtig. De kredietverzekeraars hebben dit begrepen en werken speciale polissen uit voor bedrijven met een beperkte omzet . NV Delcredere presenteert een kmo verzekering. Euler - Hermes volgt volgende week met een specifieke verzekering die de bestaande kmo-oplossingen aanvult . Atradius verwacht over enkele weken zijn kmo -strategie in ons land te ontrollen.

Bij een rondvraag van het onderzoeksbureau Ipsos bij 200 kmo's die in het buitenland actief zijn, zei ruim 80 procent ervan bewust te zijn dat dit risico's inhoudt. Ze denken vooral aan het uitblijven van betalingen, onder meer door faillissementen. Van die 80 procent zeggen ongeveer zeven op de tien de behoefte te voelen zich tegen dat risico te beschermen. De kredietverzekering is daarvoor het bekendste middel. Maar slechts één kmo op de tien heeft er daadwerkelijk een afgesloten. Vooral het beeld dat zo'n verzekering duur is en veel administratie meebrengt, schrikt af.

De kredietverzekeraar NV Delcredere lanceert de D/cover polis, waarmee hij aan zulke bekommernissen tegemoet wil komen. Doelgroep zijn kmo's met maximaal 10 miljoen euro omzet. In de drie jaren voordat ze de polis afsluiten, mag het bedrag aan onbetaalde facturen niet hoger liggen dan 0,20 procent van de omzet. Kmo's uit 'gevaarlijke' sectoren zoals horeca of textieldetailhandel worden uitgesloten. 'Naar schatting driekwart van de ruim 11.500 kmo's met buitenlandse activiteiten komt in aanmerking voor de D/cover-polis', zegt Yves Windelincx, de gedelegeerd bestuurder. De NV Delcredere werkt als autonoom privé dochterbedrijf van de Nationale Delcredere dienst niet met staatsgarantie. De premie belooft 0,13 procent van de verzekerbare omzet, de dekking slaat steeds op de 27 EU lidstaten, België inclusief, plus Noorwegen en Zwitserland. De verzekeraar gaat er prat op hiermee een erg scherp tarief te bieden. Hij kan dat door een vernieuwende portefeuillebenadering in te voeren. Hij analyseert niet elke handelspartner individueel, maar beoordeelt eens per jaar de klantenportefeuille van de kmo in zijn geheel en stelt een uniforme kredietlimiet die voor alle klanten geldt. Voor ten hoogste vijf klanten kan een aparte kredietlimiet gelden.

De kmo hoeft niet alle transacties aan te melden zoals bij een standaardkredietverzekering, maar verwittigt als een betaling bijna 90 dagen uitblijft en krijgt enkele weken later zijn geld van de verzekeraar. Zijn er te veel schadegevallen, dan stijgt de premie voor het volgende jaar (de polis loopt minstens twee jaar) naar 0,26 procent van de omzet.

NV Delcredere moet 100 polissen verkopen om het product breakeven te laten draaien. Het is nu afwachten of de kmo's toehappen.

Concurrent Euler-Hermes biedt al enkele jaren polissen aan voor kmo's, zij het met een lagere omzetgrens en andere modaliteiten en tarieven. Euler-Hermes vond daarvoor 400 klanten. 'De penetratie ligt laag', vindt Jean-Luc Louis, de gedelegeerd bestuurder van Euler Hermes. 'Wellicht speelt mee dat kmo-ondernemers risico als deel van het ondernemerschap aanvaarden, en dat ze veel van hun klanten goed kennen.' Ook deze verzekeraar lanceert volgende week een bijkomend product dat nog beter wil inspelen op de behoeften van kmo's.

Sectorgenoot Atradius stelt enkele duizenden bedrijven met een omzet onder 10 miljoen euro te bereiken met zijn gewone aanbod, maar test een kmo-strategie in Nederland en Duitsland. 'We houden vast aan ons modulaire systeem', zegt een woordvoerder. Mits wat aanpassingen voor de Belgische markt worden over enkele weken verschillende polissen gelanceerd voor kmo's, waaronder versies zonder kredietlimieten. Een portefeuillebenadering gaat Atradius niet hanteren.

ER